

Curso 2005 / 2006



aprende a ser máster



Escuela Internacional
de Gerencia



ESIC

ESCUELA SUPERIOR
DE GESTIÓN
COMERCIAL
Y MARKETING

PROGRAMAS MASTER

En Escuela Internacional de Gerencia aprende a ser máster

más sensible

Elige el momento adecuado, analiza los matices de un gesto, mira hacia el entorno, observa al otro, piensa que un segundo puede significar mucho. Observa, capta, transmite. Percibe donde otros no ven.



Comienza por saber. Aprende lo que creías que ya sabías. Atiende a lo que otros ya conocen. Pregúntate cada día lo mismo desde nuevas perspectivas. Observa e intenta comprender mejor el entorno. Descubre lo que los demás saben. Da a cualquier información toda la importancia. Lee. Actualízate. Vuelve a leer.

más experto



Creemos en las personas cuya meta sea siempre aprender a ser más, a crecer y a enriquecerse en diferentes aspectos, imprescindibles para enfrentarse con éxito al mundo empresarial. Adquirir más conocimientos, demostrar más sensibilidad para entender las necesidades del entorno, aprender a escuchar, comunicar, y reflexionar más son, entre otros, los objetivos de los Programas Master.

Nuestros alumnos encontrarán en Escuela Internacional de Gerencia un espacio abierto donde aprender máster.



más reflexivo

Antes de dar un paso, confirma que es el adecuado. Controla el entorno, las acciones y sus consecuencias. Piensa cómo actuar en cada momento. Busca alternativas. Asegúrate de que actúas sabiendo. Mira siempre a tu alrededor. Estáte atento a los cambios. Adelántate, no esperes.



Escucha y habla. Comunícate con todo aquel que quiera contar algo. Observa cómo otros transmiten. Repite lo que es importante. Habla con todos, con los más cercanos y con lo que más lejos sientes. Reflexiona una y otra vez sobre cada matiz.

más comunicativo

EIG (Escuela Internacional de Gerencia) y ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing)

Dos Escuelas de Negocios de reconocido prestigio trabajan conjuntamente con el objetivo de seguir ofreciendo en Granada Programas Master de gran tradición en el mercado, dirigidos a titulados universitarios y profesionales de la empresa. La experiencia de años anteriores reafirma el éxito de este proyecto basado en unas directrices comunes: la vocación de servicio y atención personalizada al alumno, la transmisión de conocimientos y experiencias con profesores-profesionales y la aplicación práctica de tales conocimientos.

ESIC, centro privado fundado en 1965, es el primer centro de estudios superiores de Marketing en España y una de las 4 mejores escuelas de negocios, y responde a las necesidades actuales de la empresa y de su entorno competitivo mediante la formación de profesionales capaces de analizar, reflexionar, decidir y actuar responsablemente en todos los niveles de la empresa.

MBA

EXECUTIVE MADEM
Master en Dirección Empresarial y Marketing Executive

Dirigido a:

Titulados universitarios en facultades o escuelas superiores, nacionales o extranjeras con una experiencia profesional mínima de tres años. Profesionales en ejercicio con trayectorias superiores a tres años en posiciones de relevancia.

Objetivos:

Transmitir a los alumnos los conocimientos necesarios para la Dirección General contando con su propio acervo de experiencia como base para la implantación de nuevos saberes.

Desarrollar habilidades para la concepción de proyectos, la gestión de equipos y la integración de aspectos internos y externos de una compañía.

Fomentar la reflexión profunda sobre las responsabilidades sociales tanto del empresariado como de los gestores de organizaciones.

Duración:

10 meses. Comienzo octubre.

Horario:

Viernes tarde y sábado.

Lugar:

Escuela Internacional de Gerencia. Granada.

GESCO

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Dirigido a:

Titulados universitarios. Quienes ocupen un puesto directivo en la empresa. Y a quienes tengan una experiencia empresarial mínima de tres años preferiblemente en las áreas de marketing o de ventas.

Objetivos:

Proporcionar una visión teórico-práctica y capacitar para las funciones y aplicaciones del marketing y la gestión comercial.

Duración:

Un curso académico . De octubre a junio.

Horario:

Viernes tarde y sábados por la mañana.

Lugar:

Escuela Internacional de Gerencia. Granada.

COEX

Master en Dirección de Comercio Internacional

Dirigido a:

Titulados universitarios. Diplomados universitarios. Directivos de empresas. Responsables de departamentos. Consultores de empresas. Profesionales. Todas aquellas personas que quieran conocer cómo desarrollar negocios en los mercados internacionales.

Objetivos:

Gestionar las diferentes áreas de negocio que afectan directa y globalmente al comercio internacional.

Duración:

Un curso académico . De octubre a junio.

Horario:

Viernes tarde y sábados por la mañana.

Lugar:

Escuela Internacional de Gerencia. Granada.

MDF

Master en Dirección Financiera

Dirigido a:

Titulados universitarios. Profesionales que acrediten experiencia previa, mínima de tres años.

Objetivos:

Integrar la función financiera en el marco de la estrategia empresarial, relacionando las finanzas con las decisiones operativas.

Duración:

Un curso académico. De octubre a junio.

Horario:

Viernes tarde y sábados por la mañana.

Lugar:

Escuela Internacional de Gerencia. Granada.

PSDV

Programa Superior de Dirección de Ventas

Dirigido a:

Gestores y responsables comerciales con alto potencial que desarrollen su actividad en: la gestión de un territorio, zona o región, la gestión de canales directos o indirectos, la gestión de clientes en mercados de consumo, servicios o industriales, la gestión de grandes cuentas, Pymes o mercados residenciales, la gestión de servicios post-venta.

Objetivos:

Aportar a los asistentes una visión global de la dirección de ventas.

Formarlos en el diagnóstico, creación y desarrollo de equipos de ventas eficientes.

Trabajar en las diferentes técnicas y herramientas que les permitan elaborar un plan de ventas integral acorde con los objetivos y estrategias empresariales.

Gestionar los elementos clave de la función de ventas que se concretan en la cuenta de resultados de la empresa. Potenciar su rol directivo en la organización comercial.

Duración:

180 horas lectivas. El programa se impartirá en 17 fines de semana durante 5 meses.

Horario:

Viernes tarde y sábados por la mañana.

Lugar:

Escuela Internacional de Gerencia. Granada.

El punto de partida: saber elegir

Elegir lo que más se adecúe a tus necesidades es el primer paso para cursar un master con éxito. Por ello, es necesario reflexionar en profundidad acerca de la Escuela y de las ventajas que ofrece:

Prestigio	La experiencia en la formación de profesionales y directivos, y la estrecha integración de las Escuelas en el mundo corporativo y empresarial, otorgan un alto prestigio al alumno.
Experiencia	40 años formando profesionales para la empresa dotan a este proyecto de una veteranía, garantía de experiencia, continuidad y eficacia.
Profesorado de calidad	Grandes profesionales comparten su conocimiento, y trabajan en el diseño de contenidos docentes permanentemente actualizados.
Contenidos específicos	El programa y contenido de los estudios se adaptan a a las necesidades de formación del profesional en sus diferentes áreas de actividad.
Trayectoria	La facilidad de mejora y evolución en la trayectoria profesional del alumno, es una de las garantías al realizar un Programa de Postgrado.

Calidad de los Programas

- Los programas de ESIC están enmarcados dentro de los preceptos establecidos por la AEEDE Asociación Española de Escuelas de Dirección de Empresas, único organismo en España responsable de controlar el rigor y la calidad de los Programas de Postgrado en las más prestigiosas entidades del país.

- ESIC es miembro fundador de esta Asociación y también de la EFMD (European Foundation for Management Development)

Proceso de admisión

Nuestros programas requieren un alto nivel de exigencia, por lo que consideramos de elevada importancia la cuidadosa selección de los candidatos; a través de unas pruebas de admisión propias (basadas en entrevista personal y batería de test) que nos permiten conocer al candidato y que éste se identifique con el programa a cursar.

Para obtener la información de admisión, puedes acceder a la www.esgerencia.com, o visitando la Escuela.

(+)ter
Aprende a ser más



Escuela Internacional
de Gerencia

C/ Eduardo Molina, 20
18014 Granada
Tel.: 958 222 914
Fax: 958 159 438
master@esgerencia.com
www.esgerencia.com

